



1 008



France

A Propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de +225 000 personnes en France et plus de 7M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

Contacts Presse

Salomé Marcadé
 Communication Executive
salome.marcade@yougov.com
 01.88.33.75.43

Guillemette Petit
 Sales & Marketing Coordinator
Guillemette.petit@yougov.com
 01.86.95.79.91
 07.82.19.47.49

La génération Y au travail, perçue par les Français

Paris, le lundi 30 septembre 2019 – YouGov a réalisé une étude afin de savoir comment les Français perçoivent la génération Y dans un contexte professionnel.

Le comportement de la génération Y au travail selon les Français



48%

"N'est pas ponctuelle"
 55% selon les Français de 55+

56%

"Est sérieuse au travail"

"Est plus créative que ses aînés"

48%

"Est différente des autres générations au travail"

67%

Le rapport de la génération Y à la hiérarchie

35%

des plus de 55 ans trouvent que la génération Y est respectueuse de la hiérarchie

vs. 44% de la population nationale



54%

des plus de 55 ans trouvent que la génération Y refuse l'autorité

vs. 49% de la population nationale

Travailler avec la génération Y ?

Plus d'un Français sur deux apprécie travailler avec la génération Y (55%). Si les avis sont plutôt mitigés, les CSP+ sont nombreux à partager ce point de vue (64%), contrairement aux personnes de 55 ans et plus qui ne sont que 41%.

Méthodologie

Etude Omnibus réalisée du 17 au 18 septembre 2019 auprès de 1 008 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus, selon la méthode des quotas.